

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz ... aus der Sicht der Science Fiction...

Prolog: Die Dystopie

Maschinen bedrohen
Roboter Cyborgs Androiden
die Menschheit

Avatare und Superhirne

Die Rettung der
KI und Virtuelle Welten
Erde ist digital!

Epilog: Die Reichen flüchten ins All

Alles ist digital
Supermenschen Megakonzerne
Alles ist vernetzt
Unendliches Wachstum
Alles ist kaputt



HD-Video 23 min. - LOST IMAGES PRODUCTION - MUC 2022

Ein Videoessay, ein Videoblog, oder nur ein subjektiver Bild/Text/Remix zum Reizthema No.1? Aus der Sicht der "Science Fiction" in Literatur und Film wiederholen sich die Extrapolationen auf die Zukunft - seit den 80er Jahren und dem Genre des "Cyberpunk" werden sie "Real Fiction", weil nun auch die mögliche Virtualität beschrieben wird.

Das ist auch mein persönlicher Background, kombiniert mit der selbstverständlichen Nutzung digitaler Tools von Beginn an. Künstlerische Bilderarbeit mit analogen wie digitalen Werkzeugen ist seit Ende des letzten Jahrhunderts selbstverständlich, die Konstruktion virtueller Welten eine ganz normale Geschichte. Die Kollaboration mit "Künstlicher Intelligenz" ist der aktuelle Stand. Mittels gigantischer Datenbanken und fortgeschrittenen Algorithmen lassen sich Bild, Ton, Film, Stimme, Text automatisch über Mustererkennung generieren und optimieren. So besonders intelligent ist das nicht, wird uns aber als Lösung der real existierenden Probleme verkündet. Kapitalismus funktioniert dann jedenfalls effizienter, und das ergibt dann neue Dystopien für die "Science Fiction". Einfach mal ein bisschen lesen, anstatt Herzchen auf Socialmedia zu verteilen.

Irritierend ist die mit der Unreal Engine konstruierte, mit geklonten NPCs überfüllte Galerie: wie im richtigen Leben interessiert sich kaum jemand für die ausgestellten Bilder, die Aktionen der NPCs (Non-Player-Charaktere) sind selbstbezogen und wiederholen sich unaufhörlich. Wie im richtigen Kunstleben.

Wolfgang L. Diller

Malerei, Video, Installation, Virtuelle Welten

1954 geboren in Dobersgrund

LOST IMAGES PRODUCTION aka Vincent23

Bilderarbeit seit 1977 (Video seit 1982)

Kunstgeschichte LMU München 1975-81

1980 Gründung der Künstlergruppe Frisch gestrichen

mit Detlef Seidensticker und Bernhard Springer

Herausgeber des Fanzine "plastic indianer no.1 - 28" mit Bernhard Springer seit 1981

Seit 1983 beteiligt an folgenden Projekten und temporären Künstlergruppierungen:

NEUE HEIMAT EX-NEUE HEIMAT TENDENZ & KLIMA Commando d`art revolutionaire

DREH DICH UM HERMANN HighFlyer ClubTV & Slacker Sklaven küsst man nicht LOST IMAGES

Seit 1993 LOST IMAGES PRODUCTION

Zahlreiche Ausstellungen im In- und Ausland seit 1980

www.dynamicmix2000.de



Ein Beispiel für eine Text - KI zum Thema:

„die erde ist in gefahr, wir müssen handeln.

unsere erde ist in gefahr. der klimawandel bedroht unseren planeten und die lebensbedingungen auf ihm. wir müssen handeln, um die erde zu retten. eine möglichkeit ist, digital zu werden. mit digitalen technologien können wir ressourcen schonen und den klimawandel stoppen.

wir müssen uns um unseren planeten kümmern. die erde ist in gefahr. wir müssen handeln, bevor es zu spät ist.

marketing kampagnen ideen

die erde ist in gefahr, wir müssen handeln.

Erstelle ein interaktives Spiel, in dem die Nutzer die Umwelt retten können. unsere erde ist in gefahr. der klimawandel bedroht unseren planeten und die lebensbedingungen auf ihm. wir müssen handeln, um die erde zu retten. eine möglichkeit ist, digital zu werden. mit digitalen technologien können wir ressourcen schonen und den klimawandel stoppen.

Gestalte eine virtuelle Realität, in der die Nutzer erfahren können, wie es ist, auf einem Planeten zu leben, der von Menschen zerstört wird. Organisiere eine Social Media Kampagne, in der Prominente und Influencer über die Notwendigkeit sprechen, die Erde zu retten. Erstelle eine umfassende Marketingkampagne mit dem Ziel, die Menschen über das Problem der Umweltverschmutzung aufzuklären und sie zu ermutigen, etwas dagegen zu unternehmen. Dazu gehören Werbespots, Plakate, Flyer, social Media-Posts etc. "Gib deinem Produkt eine Stimme!" - Erstelle einen animierten Charakter, der das Produkt vertritt und in sozialen Medien und Werbekampagnen auftritt. "Lass uns ein Spiel spielen!" - Erstelle ein interaktives Online-Spiel, das die Menschen dazu motiviert, sich mit dem Produkt auseinanderzusetzen und zu lernen. "Viralität ist das Zauberwort!" - Kreiere kurze Videos oder Memes, die das Produkt vorstellen und teile sie in sozialen Medien. Verwenden Sie künstliche Intelligenz, um personalisierte Werbebotschaften zu erstellen und an potenzielle Kunden zu senden. Schalten Sie eine Serie von Video-Werbespots, in denen Prominente über die Bedrohung der Erderwärmung sprechen und darüber, was jeder Einzelne tun kann, um zu helfen. Starten Sie eine soziale Mediakampagne mit dem Hashtag # savetheearth, bei der Menschen ihre verantwortungsbewussten Handlungen für die Umwelt teilen können. wir müssen uns um unseren planeten kümmern. die erde ist in gefahr. wir müssen handeln, bevor es zu spät ist. Erstelle einen Kurzfilm über die Auswirkungen des Klimawandels und stelle ihn auf sozialen Netzwerken und in Online-Communities vor.

Jetzt ist es an der Zeit: Die rettung der Erde beginnt mit uns allen in den sozialen Medien! Eilmeldung: Soziale Medien sind die Rettung für die Erde! Veränderung ist dringend nötig: Die Rettung der Erde hängt von uns allen ab - hier ist was du tun kannst! Aufruf zur sofortigen Handlung: Wenn wir jetzt nicht handeln, wird die Erde bald sterben - aber digital können wir sie retten! Das Internet kann die Welt retten! So können wir die Erde retten - ein digitales Manifest Diese neue App wird die Erde Rettung! Mit diesen 5 digitalen Tipps kannst auch du die Erde retten! Die Zukunft der Erde liegt in unseren Händen - und in der Macht der Digitalisierung! Diese eine Sache wird die Rettung der Erde sein - Digital!“